

# DigiVET

## IO 3: Media digital para EFP nas PMEs Ferramenta 1: Tutorial para Processo de Produção de Vídeos

Hafelekar

17 de março de 2021



2334  
Mednarodna fakulteta  
za družbene in poslovne študije  
International School  
for Social and Business Studies  
Celje · Slovenija



*Media Digital nas PMEs: aprendizagem  
online de competências digitais para  
aprendizagem em contexto de trabalho  
2019-1-UK01-KA202-061965*

Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



<b>Título</b>	<i>IO 3 Media Digital para EFP nas PME</i> <i>Ferramenta 1: Tutorial para Processo de Produção de Vídeos</i>
<b>Resultado do projeto (Resultado intelectual - IO 4)</b>	<i>Tutorial sobre a utilização dos seis passos do processo de produção de vídeos instrucionais/pedagógicos</i>
<b>Descrição</b>	<i>Objetivos e Passos sobre como utilizar o processo de produção de vídeos instrucionais/pedagógicos</i>
<b>Organização parceira</b>	<i>Hafelekar</i>
<b>Responsável pela preparação do presente documento</b>	<i>Paul Schober, Hannah Zogmann</i>
<b>Data de criação</b>	<i>17.03.2021</i>
<b>Idioma (original)</b>	<i>Inglês</i>
<b>Idioma (tradução)</b>	<i>Português</i>
<b>Creative Commons</b>	<i>ShareAlike 3.0 Unported (CC BY-SA 3.0)</i> 

## Conteúdo

Descrição do Projeto.....	3
Introdução.....	4
Requisitos.....	4
Processo de produção.....	4
Passo 1: Reconhecimento do Problema .....	5
Passo 2: Modelo <i>Canvas</i> .....	7
Passo 3: Guião.....	9
Passo 4: <i>Storyboard</i> .....	12
Passo 5: Produção .....	14
Passo 6: Divulgação.....	17
Anexo .....	19
Resumo dos passos .....	19
Modelos dos seis passos .....	20
Passo 1: Reconhecimento do Problema .....	20
Passo 2: Modelo <i>Canvas</i> .....	21
Passo 3: Guião.....	22
Passo 4: <i>Storyboard</i> .....	23
Passo 4: Folha Adicional para Locução .....	24
Passo 5: Produção – <i>Checklist</i> .....	25
Passo 6: Divulgação – <i>Checklist</i> .....	26
Recursos.....	27



## Descrição do Projeto

### **Media Digital nas PMEs: Aprendizagem online de competências digitais para capacitar PMEs para a utilização dos media digitais na aprendizagem em contexto de trabalho**

Os media digital oferecem uma forma nova e eficaz de envolver na aprendizagem os trabalhadores de PMEs que tenham baixos níveis de qualificação. Em muitos países o nível de educação formal dos trabalhadores é ainda fraco e a migração dentro e para a Europa levou a um afluxo de novos trabalhadores que não têm o domínio da língua necessário para se envolverem na aprendizagem utilizando os métodos de ensino-aprendizagem tradicionais. Os meios digitais podem ajudar a ultrapassar esta barreira à aprendizagem, utilizando mais material áudio, vídeo e visual para apoiar a aprendizagem. No entanto, muitos dos formadores/*coaches* e dos tutores nas PMEs não possuem as competências necessárias para utilizar estes meios digitais.

O objetivo do projeto é melhorar a utilização de meios digitais visuais nas PMEs tendo em vista apoiar a formação de trabalhadores com baixos níveis de qualificação. Isto será feito através do desenvolvimento de programas modulares de aprendizagem online sobre a utilização de meios digitais visuais. O foco será no desenvolvimento de material visual para o campo do EFP e moldado por princípios e conceitos orientadores que foram utilizados, implementados e avaliados na Alemanha pelo ISOB e 'SoWiBeFo e.V.' (por exemplo "Coaches for Digital Learning" e "Media Pedagogy for Teachers"). O modelo conceptual para a aprendizagem e os conhecimentos gerados a partir dos projetos serão utilizados para desenvolver material semelhante para formadores e facilitadores de aprendizagem de EFP em pequenas PMEs.

#### **Objetivos do Projeto**

- Os formadores e facilitadores de EFP nas PMEs adquirirão competências para a aprendizagem digital em duas etapas:
  - a) aquisição de competências básicas na utilização de meios digitais visuais
  - b) utilização de meios digitais na formação de pessoal com baixos níveis de qualificação
- Uma característica chave do projeto é a prestação de apoio de formadores treinados dentro das organizações parceiras, que estarão disponíveis para apoiar os formadores/tutores e facilitadores nas empresas à medida que estes introduzem a aprendizagem digital no contexto de trabalho. Os facilitadores internos trabalharão com os beneficiários finais (pessoal pouco qualificado), formas digitais e visuais de aprendizagem em contexto de trabalho.
- Beneficiários finais – trabalhadores pouco qualificados e com baixas competências linguísticas que geralmente não têm os meios para compreender instruções por escrito. Os meios visuais como vídeos instrucionais tornam a aprendizagem independente, permitem a repetição do conteúdo sempre que necessário, e podem, em simultâneo, ser concebidos para promover a proficiência linguística.

#### **Duração do Projeto**

De novembro de 2019 até junho de 2022

#### **Página Web**

Link: <https://digivetproject.eu/de>

Link: <https://elearningproject.eu>

#### **Parceiros do Projeto**

- Universidade de Gloucestershire - Coordenador
- Hafelekar Unternehmensberatung, Áustria
- Mednarodna Fakulteta, Eslovénia
- Fundatia Pentru Promovarea, Roménia
- ISOB Institut für Sozialwissenschaftliche Beratung, Alemanha
- Universidade de Gazi, Turquia
- CECO - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins, Portugal

## Introdução

O presente documento foi criado para ser uma ajuda adicional à utilização do vídeo explicativo DigiVET. Destina-se a construir uma ponte entre o vídeo e as ferramentas (por exemplo, modelos). Neste documento, receberá instruções passo-a-passo sobre como criar um vídeo instrucional/pedagógico de alta qualidade. São dadas dicas importantes para cada passo individual, bem como são apresentados os modelos correspondentes e estudos de caso sobre como utilizá-los. No anexo, encontrará todos os modelos que necessita. Veja este documento como uma pequena ajuda para quando visualizar o "vídeo explicativo DigiVET", em: <https://youtu.be/qZQWjQ7MgZ4>.

## Requisitos

- Modelos (Modelo Canvas, Guião, *Storyboard*, Folha Adicional para Locução, *Checklist*)
- Equipamento técnico (software Canva e Movavi, Gerador de Códigos QR, Câmara, Telemóvel)
- Outros equipamentos (Lápis, Papel, ...)
- Vídeo explicativo DigiVET (Link: <https://www.youtube.com/watch?v=qZQWjQ7MgZ4&ab>)

## Processo de produção

O processo consiste em seis passos. É importante respeitar estas seis etapas e a sua ordem a fim de produzir um vídeo instrucional/pedagógico de alta qualidade. Segue-se um resumo do que se deve esperar em cada etapa.

<p><b>Passo 1 – Reconhecimento do Problema</b></p> <p>Compreender e observar o problema</p>	
<p><b>Passo 2 – Modelo Canvas</b></p> <p>Reforçar o ponto de vista utilizando um modelo <i>canvas</i> aplicado à Aprendizagem Digital</p>	
<p><b>Passo 3 – Guião</b></p> <p>Estruturar ideias com um guião</p>	
<p><b>Passo 4 – Storyboard</b></p> <p>Visualizar o guião com um <i>storyboard</i></p>	
<p><b>Passo 5 – Produção</b></p> <p>Criar uma <i>checklist</i>, produzir o vídeo</p>	
<p><b>Passo 6 – Divulgação</b></p> <p>Exportar e carregar o vídeo, criar um código QR, partilhá-lo com a sua comunidade</p>	



A cada passo é atribuído um símbolo para que possam ser facilmente identificados aquando da leitura do documento.

## Passo 1: Reconhecimento do Problema

### Objetivo Principal:

Este passo tem a ver com a identificação do cerne do problema. Trata-se de estar consciente do problema e de estar preparado para solucioná-lo. O objetivo é nomear o problema precisamente de modo a poder trabalhar o mesmo no próximo passo.

### Abordagem:

Uma série de perguntas irá ajudá-lo a determinar o cerne do problema.

### Dicas Úteis:

Algumas perguntas úteis a esclarecer com antecedência.

- - Quais são as perdas e ganhos do seu público? (1)
- - Que proposta de valor pode oferecer? (2)
- - O que precisa de ser explicado pelo vídeo? (3)

### Estudo de Caso:

Para cada pergunta, encontrará opções de resposta que nos ajudaram a editar o vídeo explicativo DigiVET. Faça a si mesmo as mesmas perguntas sobre o seu vídeo para conseguir alcançar o seu público.

- (1) Já existe muito material sobre a produção de vídeos. É difícil manter uma visão clara.
- (2) Um vídeo explicativo claro, compreensível e simples que mostre o processo de produção de vídeos em seis passos.
- (3) Explica como passar do problema para um vídeo final. Um vídeo que, por um lado, é apresentado de uma forma compreensível e, por outro lado, apela à tomada de decisões.

Ver a *checklist* para o reconhecimento do problema na página seguinte.



# DigiVET

## PROBLEM RECOGNITION

### 1

WHAT ARE THE PAINS & GAINS OF YOUR AUDIENCE?

WHICH VALUE PROPOSITION CAN YOU OFFER?

WHAT NEEDS TO BE EXPLAINED BY THE VIDEO?

## Passo 2: Modelo *Canvas*

### Objetivo Principal:

Em geral, um *canvas* é um método de planeamento que ajuda a obter uma imagem mais clara do problema. Serve como uma representação visual do seu problema, estruturando-o em subcategorias a fim de ter uma imagem clara de como e com o que pode resolver o problema.

### Abordagem:

O modelo "*Canvas*" é necessário para este passo e pode ser encontrado no anexo.

A ordem em que o *canvas* é preenchido é importante. O foco é sempre no grupo-alvo e na proposta de valor. Estes dois componentes devem ser sempre tidos em conta ao preencher as outras categorias.

A ordem pela qual o *canvas* é preenchido:

1. Grupo-alvo de aprendizagem
2. Proposta de valor
3. Campo de ação com objetivo intermédio
4. Objetivos vs. fora do âmbito
5. Resultados / Principais características do vídeo instrucional/pedagógico

### Dicas Úteis:

- Um princípio orientador do modelo *canvas* é a simplicidade em detrimento da integralidade.
- Foco no essencial. Apenas os aspetos que são decisivos para o sucesso são relevantes. O resto vem depois.
- A mudança precisa de estrutura. Uma imagem clara permite uma boa execução.
- O *canvas* é um método de planeamento que visa melhorar e otimizar os processos na empresa.
- Utilize Post-Its, quadro branco, papel e lápis para visualizar as suas ideias. Cores diferentes como códigos de cores clarificam as inter-relações dos pontos individuais.

### Estudo de Caso:

Ver o Modelo *Canvas* aplicado à Aprendizagem Digital na página seguinte.

## Modelo CANVAS Aplicado à Aprendizagem Digital

### Campo de ação com objetivo intermédio

Há muito material sobre a produção de filmes e esta grande quantidade dissuade as pessoas de se envolverem nesta área temática. Os clientes pretendem um processo simples e conciso para passar do desenvolvimento da ideia a um vídeo final.

#### Grupo-alvo de aprendizagem

- trabalhadores pouco qualificados nas PMEs
- *coaches*, tutores e aprendentes de PMEs
- organizações de produção de media

#### Proposta de valor

- vídeo fácil e simples
  - exemplos visuais para reforçar o tema
  - fácil de implementar
  - benefício de criar um vídeo de alta qualidade num curto espaço de tempo
  - mostrar em vez de dizer
- "Processo de vídeo simples, compreensível e implementável"

### Objetivos vs. fora do âmbito

Objetivos: explicar o processo de produção de um vídeo instrucional/pedagógico em seis passos, utilizar materiais visuais, incluir um protagonista, duração do vídeo não superior a quatro minutos, informação baseada no manual para coaches DigiVET [Media Digital e Aprendizagem em Contexto de Trabalho para Coaches em PMEs](#) disponível no site do projeto

Fora do âmbito: o vídeo é limitado a pessoas ou organizações específicas

### Resultados / Principais características do vídeo instrucional/pedagógico

- vídeo finalizado com tema claro e instrumentos de alta qualidade
- compreensão da utilização de métodos como o modelo *canvas*, o guião e o *storyboard*
- dicas e truques para vídeos instrucionais/pedagógicos de baixo orçamento

### Passo 3: Guião

#### Objetivo Principal:

O principal objetivo deste passo é procurar e apresentar uma história como forma de transmitir o problema ao público-alvo.

#### Abordagem:

O "Guião" é um documento necessário para este passo e pode ser encontrado um modelo no anexo.

O título, o conteúdo de aprendizagem, o grupo-alvo e a duração estão pré-determinados. Depois, pense em mais pormenores, pensando em cenas individuais e anotando o que deve ser visto em cada cena.

#### Dicas Úteis:

- Menos é mais. Descreva a cena em uma ou duas frases.
- Concentre-se sempre na ideia de “mostrar em vez de dizer”.
- Manter o enredo principal simples.
- Veja outros vídeos e guiões. Escreva o que têm de bom e mau.
- Se quiser ensinar bem, o conteúdo tem de ser adaptado ao grupo-alvo e as seguintes coisas têm de ser consideradas: O conteúdo deve ser apresentado da forma mais simples possível no início e depois construído passo-a-passo.
- Leia o seu guião em voz alta e veja qual o diálogo que lhe soa natural e qual o que lhe soa forçado.
- Reveja o seu guião.
- Aceite que ainda poderá ter de fazer algumas alterações durante as filmagens.

#### Estudo de Caso:

Ver o Guião na página seguinte.



## Guião

<b>Título:</b>	"Seis passos simples e eficazes para um vídeo instrutivo/pedagógico"
<b>Conteúdo de aprendizagem:</b>	compreender o processo de produção de vídeos instrutivos/pedagógicos
<b>Grupo-alvo:</b>	trabalhadores pouco qualificados em PMEs, <i>coaches</i> /tutores e aprendentes de PMEs, organizações de produção de media
<b>Duração:</b>	máximo de quatro minutos

Número de dispositivos	Nome da cena	Descrição
1	Bem-vindo	Apresentar o projeto DigiVET
2	Finalidade do vídeo	Uma descrição aproximada da finalidade (processo → ver PowerPoint)
3	Passo 1: Reconhecimento do problema	Compreender o problema, observar o problema
4	Passo 2: Modelo <i>Canvas</i>	Reforçar o ponto de vista, apresentar ideias, mostrar o exemplo do <i>canvas</i> , dar dicas e truques úteis
5	Passo 3: Guião	Estruturar ideias através da criação de um guião curto e conciso, mostrar o exemplo do guião, dar dicas e truques úteis
6	Passo 4: <i>Storyboard</i>	Redefinir ideias criando um <i>storyboard</i> + áudio/locução, mostrar o exemplo do <i>storyboard</i> , dar dicas e truques úteis
7	Etapa 5: Produção	Criar uma lista de verificação (versão resumida de um plano de produção), ver melhores práticas (dicas e truques),

		produzir o vídeo (filmar, cortar, testar)
8	Passo 6: Divulgação	Exportar vídeo, decidir a plataforma de disponibilização (YouTube, Facebook), criar um código QR e partilhá-lo com a comunidade, dar dicas e truques úteis
9	Resumo	Processo de produção de vídeos instrutivos/pedagógicos em seis passos (processo)
10	Apelo à tomada de medidas	Crie o seu próprio vídeo instrutivo/pedagógico, partilhe-o com a sua comunidade
11	Encerramento	Frame/cena final, créditos



## Passo 4: *Storyboard*

### Objetivo Principal:

O objetivo de um *storyboard* é retratar as cenas que foram preparadas no guião.

### Abordagem:

O "*Storyboard*" é um documento necessário para este passo e pode ser encontrado um *template* no anexo.

O modelo "Folha Adicional para Locução" pode ser utilizado neste passo. Pode ser encontrado no anexo.

Cada cena é delineada para se ter uma ideia de como e o que é mostrado em cada cena. Para criar um guião claro e compreensível comece pelo início. Isto também ajuda a identificar erros ou ambiguidades desde início.

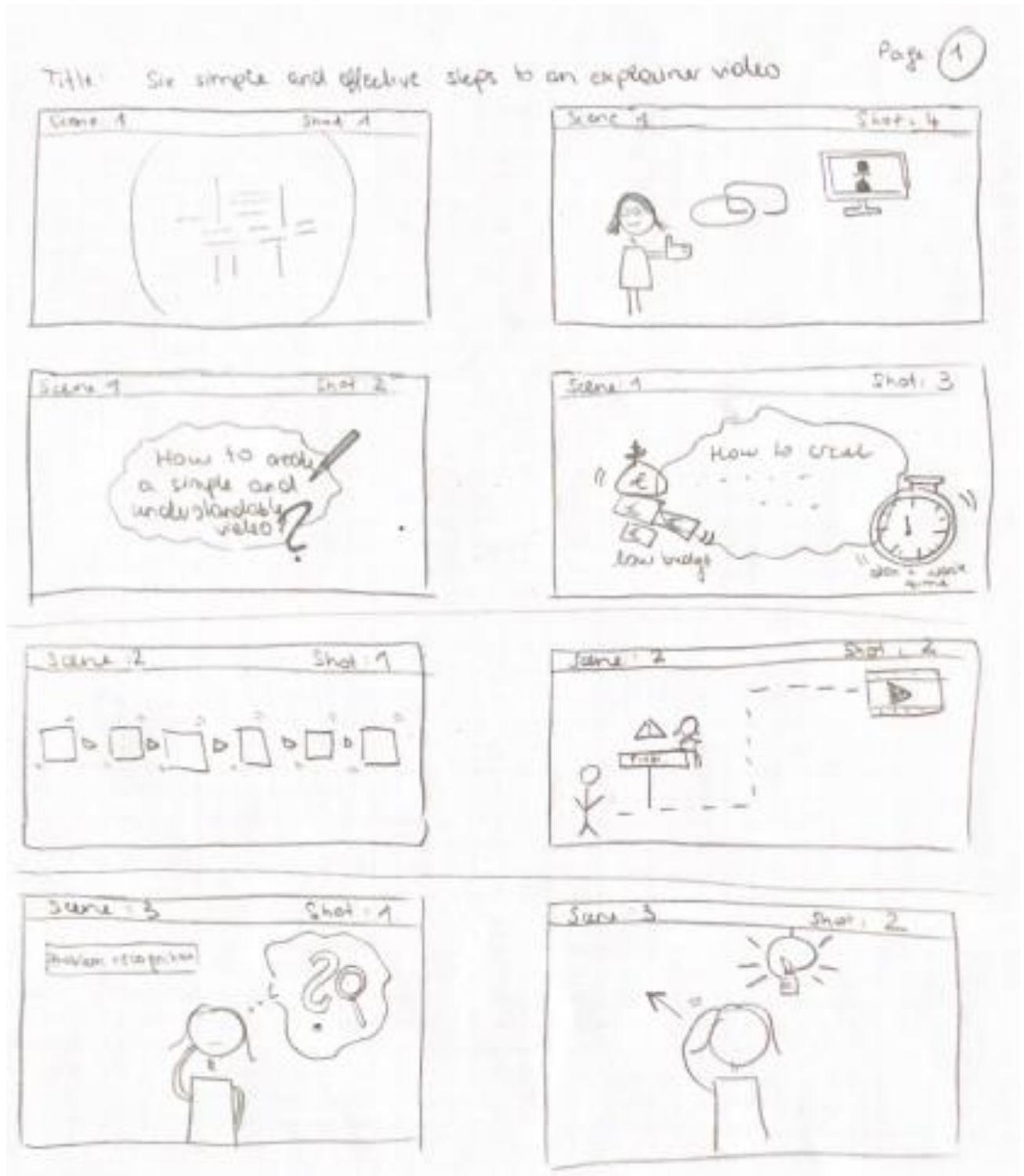
### Dicas Úteis:

- Concentre-se sempre na história.
- Não é necessário criar uma obra-prima. Pode usar figuras, formas e setas.
- Crie um guião preciso. Certifique-se de que está a levar o tempo suficiente para mapear coisas como ângulos de câmara e movimentos de câmara. Pode também servir para tirar algumas notas de coisas que considere não estarem claras.
- Olhe para outros *storyboards*. Escreva o que têm de bom e mau.
- Obtenha *feedback*.

### Estudo de Caso:

Ver o *storyboard* na página seguinte.





## Passo 5: Produção

### Objetivo Principal:

O principal objetivo deste passo é gravar o vídeo e editá-lo com ferramentas como o Canva e o Movavi.

### Abordagem:

O modelo "Checklist para a produção" é necessário para este passo e pode ser encontrado no anexo.

Primeiro, tem de se familiarizar com a ferramenta. Experimente algumas das funções para poupar tempo ao implementar o seu vídeo. Crie as cenas tal como as esboçou no seu *storyboard*. Crie uma *checklist* para anotar coisas importantes. Isto irá garantir que não as esquecerá ao criar o vídeo.

### Dicas Úteis:

- Quando começar, recomenda-se que veja vídeos do YouTube e grave de acordo com as instruções e experimente como funciona melhor. Uma forma boa e fácil é usar uma apresentação PowerPoint como introdução, cortá-la com a ferramenta Snipping Tool do Windows e depois colá-la no vídeo. SUGESTÃO: Para evitar saltos, as fotos devem ter o mesmo tamanho.
- Se quiser usar bem o filme (vídeo), tem de cumprir algumas condições técnicas: considerar as condições de iluminação, usar duas câmaras para evitar saltos, trabalhar com *takes* curtos para facilitar o corte, usar um microfone externo para melhorar a qualidade de som.
- Considerações pedagógicas: Concentre-se claramente no tema e não coloque demasiada informação em peças/vídeos únicos; produza antes uma série (ou seja, várias peças/vídeos mais curtos); em bons vídeos, desenvolve-se uma tensão.
- Utilize o seu telemóvel para gravar a sua voz. (iPhone: memorandos de voz)
- Se o telemóvel não conseguir gravar faixas sonoras de alta qualidade, então basta usar o Audacity.
- Para editar e cortar as suas imagens e as suas secções de vídeo, pode utilizar ferramentas como o Canva e o Movavi.
- É aconselhável preparar cartazes que apresentem bem o conteúdo de aprendizagem.
- Exemplos realistas provenientes da prática são mais bem compreendidos.
- Se os protagonistas estiverem "ocupados", o vídeo de aprendizagem geralmente parece mais autêntico.
- Se estiver a filmar num só local e as condições de iluminação forem boas, 2 câmaras de smartphone são suficientes para filmar; 2 câmaras permitem filmagens mais interessantes e tornam a edição mais fácil.

### Estudo de Caso:

Seguem os links para as ferramentas:

- Canva:  
[https://www.canva.com/de\\_de/q/pro/?v=2&utm\\_source=google\\_sem&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=REV\\_AT\\_DE\\_CanvaPro\\_Branded\\_Tier1\\_Core\\_EM&utm\\_term=REV\\_AT\\_DE\\_CanvaPro\\_Branded\\_Tier1\\_Canva\\_EM&gclid=Cj0KCCQjw0caCBhCIARIsAGAFuMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAguYOXdgaAnnBEALw\\_wcB&gclsrc=aw.ds](https://www.canva.com/de_de/q/pro/?v=2&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Core_EM&utm_term=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Canva_EM&gclid=Cj0KCCQjw0caCBhCIARIsAGAFuMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAguYOXdgaAnnBEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)



5



- Movavi:  
[https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfuMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36\\_Cnnyw6KJDdPACWKyMaAtgrEALw\\_wcB](https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfuMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnnyw6KJDdPACWKyMaAtgrEALw_wcB)
- Screencast Recorder:  
[Screen Recorder | Screencast-O-Matic \(screencast-o-matic.com\)](https://www.screencast-o-matic.com/)
- Audacity:  
<https://www.audacity.de/>

5



Movavi

Canva

Ver a *checklist* para a produção na página seguinte.

# DigiVET

## 5

### BUCKET LIST

- COMPUTER, MOBILE PHONE
- CANVAS, SCRIPT, STORYBOARD
- SOFTWARE (MOVAVI, CANVA)
- PRODUCE SCREENCAST 1 & 2
- EDIT PICTURES

## Passo 6: Divulgação

### Objetivo Principal:

O principal objetivo é exportar o vídeo corretamente e carregá-lo numa plataforma adequada para partilha com a sua comunidade.

### Abordagem:

O vídeo deve ser exportado no formato correto (formato mp4). Depois deverá ser escolhida uma plataforma para distribuição adequada do vídeo, como o Youtube.

Para carregar um vídeo no Youtube, deve ser criada uma conta no Youtube. Em seguida, deve carregar o vídeo e publicá-lo.

Copie o link para um gerador de vídeo e crie um código QR. Envie este código QR a amigos, colegas e familiares.

### Dicas Úteis:

- Certifique-se de que exportou o vídeo em alta qualidade. (formato MP4)
- Crie uma conta no Youtube.
- Clique no botão "carregar vídeo" e especifique quem tem acesso ao mesmo. (privado, público)
- Determine que miniatura (pré-visualizar imagem) gostaria de utilizar e finalmente clique em "Feito" ou em "Publicar".
- Crie um código QR e partilhe-o com a sua comunidade através do WhatsApp ou Facebook.

### Estudo de Caso:

Seguem os links para as ferramentas:

- Gerador de códigos QR:  
<https://www.qrcode-generator.de/>
- Carregar vídeo:  
<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>



Ver a *checklist* para a divulgação na página seguinte.





- EXPORT VIDEO IN MP4 FORMAT
- PLATFORM DECISION
- UPLOAD VIDEO
- SHARE IT WITH COMMUNITY

## Anexo

## Resumo dos passos

## Processo de Produção

<b>Passo 1 – Reconhecimento do Problema</b> Compreender e observar o problema	
<b>Passo 2 – Modelo Canvas</b> Reforçar o ponto de vista com um <i>canvas</i>	
<b>Passo 3 – Guião</b> Estruturar ideias com um guião	
<b>Passo 4 – Storyboard</b> Visualizar o guião com um <i>storyboard</i>	
<b>Passo 5 – Produção</b> Criar uma <i>checklist</i> , produzir um vídeo	
<b>Passo 6 – Divulgação</b> Exportar e carregar o vídeo, criar um código QR, partilhá-lo com a sua comunidade	



## Modelos dos seis passos

## Passo 1: Reconhecimento do Problema



WHAT ARE THE PAINS & GAINS OF YOUR AUDIENCE?

WHICH VALUE PROPOSITION CAN YOU OFFER?

WHAT NEEDS TO BE EXPLAINED BY THE VIDEO?





## Modelo CANVAS Aplicado à Aprendizagem Digital

Campo de ação com objetivo intermédio

Grupo-alvo de aprendizagem

Proposta de valor

Objetivos vs. fora do âmbito

Resultados / Principais características do vídeo instrutivo/pedagógico





Passo 3: Guião

## Guião

**Título:****Conteúdo de aprendizagem:****Grupo-alvo:****Duração:**

Número de dispositivos	Nome da Cena	Descrição
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		





## Passo 4: Storyboard

Title:	Page:
--------	-------

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---

Scene No:	Shot No:

---



---



---







Passo 5: Produção – Checklist

# DigiVET

## 5

### BUCKET LIST

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_





Passo 6: Divulgação – Checklist



- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



## Recursos

### Passo 5:

- Canva:  
[https://www.canva.com/de\\_de/q/pro/?v=2&utm\\_source=google\\_sem&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=REV\\_AT\\_DE\\_CanvaPro\\_Branded\\_Tier1\\_Core\\_EM&utm\\_term=REV\\_AT\\_DE\\_CanvaPro\\_Branded\\_Tier1\\_Canva\\_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAGuYOXdgaAnnBEALw\\_wcB&gclsrc=aw.ds](https://www.canva.com/de_de/q/pro/?v=2&utm_source=google_sem&utm_medium=cpc&utm_campaign=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Core_EM&utm_term=REV_AT_DE_CanvaPro_Branded_Tier1_Canva_EM&gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwtVZD1sDIIM3lrkWcuExNd084IloI7Juk9QKZvWwvKyZLAGuYOXdgaAnnBEALw_wcB&gclsrc=aw.ds)
- Movavi:  
[https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36\\_Cnnyw6KJdDpACWkyMaAtgrEALw\\_wcB](https://www.movavi.de/video-editor-plus/?gclid=Cj0KCQjw0caCBhCIARIsAGAfUMwYIOI9uVzTE7uMTDTJD8u5gUaZS0V3oxl36_Cnnyw6KJdDpACWkyMaAtgrEALw_wcB)
- Screencast Recorder:  
[Screen Recorder | Screencast-O-Matic \(screencast-o-matic.com\)](https://www.screencast-o-matic.com/)
- Audacity:  
<https://www.audacity.de/>

### Outras ferramentas:

- Viddler:  
[https://vimeo.com/de/features/compare-paid?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7hIKZeMGpJJSt\\_LC\\_bnrQrsTPseclBea8gpDqr0da40Ozez23ezewEBoCYiwQAvD\\_BwE&gclsrc=aw.ds&utm\\_medium=cpc&utm\\_source=google&vclid=37275](https://vimeo.com/de/features/compare-paid?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7hIKZeMGpJJSt_LC_bnrQrsTPseclBea8gpDqr0da40Ozez23ezewEBoCYiwQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds&utm_medium=cpc&utm_source=google&vclid=37275)
- Alugha:  
<https://alugha.com/>
- Magix:  
[https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a\\_aid=5aeb29884c75a&a\\_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm\\_campaign=Affiliate\\_MAGIX-PAP&utm\\_medium=Affiliate&utm\\_source=MAGIX-PAP](https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIX-PAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP)
- Filmora:  
[https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a\\_aid=5aeb29884c75a&a\\_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm\\_campaign=Affiliate\\_MAGIX-PAP&utm\\_medium=Affiliate&utm\\_source=MAGIX-PAP](https://www.magix.com/de/videos-bearbeiten/video-deluxe/?AffiliateID=55&phash=FL4Wje1syXqv4BCf&a_aid=5aeb29884c75a&a_bid=2146aa72&data1=92403660&data2=5857&utm_campaign=Affiliate_MAGIX-PAP&utm_medium=Affiliate&utm_source=MAGIX-PAP)
- VSDC Free Video Editor  
[https://www.iskysoft.us/filmora-video-editor.html?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7sJ6XxQe3h-AVsHoeYyUn3JPnDnKKg8PCCqzBQb4EmOljQ1SoulOyxocCqQsQAvD\\_BwE](https://www.iskysoft.us/filmora-video-editor.html?gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7sJ6XxQe3h-AVsHoeYyUn3JPnDnKKg8PCCqzBQb4EmOljQ1SoulOyxocCqQsQAvD_BwE)



**Passo 6:**

- Gerador de códigos QR:  
<https://www.qrcode-generator.de/>
- Carregar vídeo:  
<https://www.wix.com/blog/2019/02/how-to-upload-video-youtube-guide/>
- Vimeo:  
<https://vimeo.com/de/>
- MovingImage:  
[https://www.movingimage.com/de/produkte/corporatetube/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=12453601638&utm\\_content=122124649407&utm\\_term=video%20portal&creative=501947244931&keyword=video%20portal&matchtype=b&network=g&device=c&gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7mFm5bTdESBKnmU2RoUQc80k0PE1Wsowmfpw2KFyavyU8vw1Dul37hoC520QAvD\\_BwE](https://www.movingimage.com/de/produkte/corporatetube/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=12453601638&utm_content=122124649407&utm_term=video%20portal&creative=501947244931&keyword=video%20portal&matchtype=b&network=g&device=c&gclid=CjwKCAjw9MuCBhBUEiwAbDZ-7mFm5bTdESBKnmU2RoUQc80k0PE1Wsowmfpw2KFyavyU8vw1Dul37hoC520QAvD_BwE)

