Cronograma - Curso

Projeto:	WEB | WEB_CENTRO	**Tipologia**	99 - WEB_CENTRO
Ent. Promotora:	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	**Local:**	ZOOM
Ent. Formadora:	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	**Duração:**	13 Sessões, num total de 50 horas
Curso:	UC00277 - Conceber e implementar a estratégia de marketing digital	**Ação Nº:**	-1
Modalidade:	E-Learning	**Data Início / fim da ação:**	13-05-2026 / 18-06-2026
Formador:			

			maio / 2026																			junho / 2026																	Sinc	Assinc	Sala
			qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui			
Módulos	**Formadores**	**Hrs**	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
Conceber e implementar a estratégia de marketing digital		50	09:30-13:00 [997]	09:00-13:00 [997]				09:00-13:00 [997]		09:00-13:00 [997]	09:00-13:00 [997]				09:30-13:00 [997]		09:30-13:00 [997]	09:30-13:00 [997]				09:00-13:00 [997]		09:00-13:00 [997]					09:00-13:00 [997]									09:00-13:00 [997]	09:00-13:00 [997]	50:00	0:00	0:00

Legenda:

Conceber e implementar a estratégia de marketing digital

Férias / Feriados / Eventos