



Cronograma - Curso

Projeto:	LISBOA2020 2024_FMC_LISBOA	Tipologia	7.8.5 - Formação Modular para empregados e desempregados
Ent. Promotora:	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	Local:	CECOA - LISBOA
Ent. Formadora:	CECOA - Centro de Formação Profissional para o Comércio e Afins	Duração:	14 Sessões, num total de 50 horas
Curso:	CC0445 - Estratégias de e-marketing	Ação Nº:	1
Modalidade:	E-Learning	Data Início / fim da ação:	14-05-2024 / 06-06-2024
Formador:	RUI GASPAR		

Módulos	Formadores	Hrs	maio / 2024														junho / 2024									
			ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui	sex	sab	dom	seg	ter	qua	qui
Estratégias de emarketing	RUI GASPAR	50	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6
			19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]				19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]				19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]				19:00-22:30 [999]	19:00-22:30 [999]	18:30-22:30 [999]	18:30-22:30 [999]	

Legenda:

- Estratégias de emarketing
- Férias / Feriados / Eventos