



UC00277 - CONCEBER E IMPLEMENTAR A ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL

DESTINATÁRIOS

Profissionais ativos, empregados e desempregados que, no âmbito da sua formação contínua, pretendam aperfeiçoar/atualizar os conhecimentos nas respetivas áreas de formação.

REALIZAÇÕES

Colaborar na análise do contexto de partida.
Colaborar no desenvolvimento do plano de marketing digital.
Colaborar na implementação de estratégias de marketing digital.

CONTEÚDOS

CONHECIMENTOS

Marketing digital vs marketing tradicional.
Marketing digital e e-commerce.
Planeamento estratégico e escolha dos meios de comunicação digital - sites, redes sociais, email marketing, sms marketing, blogs, podcasts, vídeos, aplicações móveis, chats, plataformas de streaming, fóruns e comunidades online.
Diferenças entre persona e público-alvo.
Conceito de persona - importância e dimensões (informações demográficas, comportamentos, hábitos, motivações, necessidades).
Ferramentas para criação de personas.
Jornada do cliente - aprendizagem e descoberta, reconhecimento do problema, consideração da solução, decisão de compra.
A jornada do cliente ao longo do funil de vendas.
Pontos de contacto entre o cliente e a marca – definição e importância.
Técnicas e instrumentos de planeamento de marketing.
Marketing de conteúdos – definição e importância.
Objetivos do marketing de conteúdos - gerar tráfego, gerar leads, aumentar a notoriedade da marca, baixar custos de aquisição de clientes.
Estratégia de conteúdos - blogs, redes sociais, email marketing, e-books, vídeos.
Marketing de influência – definição e objetivos.
Estratégias de marketing de influência – o papel dos influencers.
Search Engine Marketing (SEM) – definição e importância.
Otimização para motores de busca (SEO) - definição, objetivos e planeamento.
On-page SEO e off-page SEO.
Landing pages – definição e objetivos de conversão.
Marketing nas redes sociais.
Automação em marketing – importância e funcionamento.
E-mail marketing - definição e objetivos.
Afetação de recursos ao plano de marketing digital - financeiros, pessoal e tempo.
Normas de segurança e saúde no trabalho.
Normas da qualidade.

APTIDÕES

Identificar estratégias de marketing.
Identificar as fases do planeamento de marketing digital.
Aplicar técnicas e instrumentos de planeamento em marketing digital.
Selecionar os recursos para operacionalização do plano de marketing digital.

www.cecoa.pt

Lisboa (Sede)
Rua Sociedade Farmacêutica, 3
1169-074 Lisboa
Tel.: 21 311 24 00
cecoa@cecoa.pt

Norte (Delegação)
Rua Alexandre Herculano, 164
4000-051 Porto
Tel.: 22 339 26 80
porto@cecoa.pt

Centro (Delegação)
Av. Fernão de Magalhães, 676 - 4º
3000-174 Coimbra
Tel.: 239 851 360
coimbra@cecoa.pt



Selecionar e explorar as fontes de informação.
Utilizar diferentes tipos de análise de dados.
Analisar informação relevante para o plano de marketing digital.
Utilizar instrumentos de análise da informação.
Aplicar as normas de segurança e saúde no trabalho.
Aplicar as normas da qualidade.

ATITUDES

Responsabilidade pelas suas ações.
Autonomia no âmbito das suas funções.
Iniciativa e proatividade.
Escuta ativa.
Autoconfiança.
Sentido crítico.
Cooperação com a equipa.
Sentido de organização.
Empenho e persistência na resolução de problemas.
Sentido criativo.
Respeito pelas normas e regras definidas.

AVALIAÇÃO / CERTIFICAÇÃO

A UC é validada quando o/a formando/a demonstre ter cumprido os requisitos de aproveitamento e assiduidade definidos para a UC.
A validação da UC depende da demonstração da aquisição das competências definidas, bem como da assiduidade efetiva não ser inferior a 90% da duração total de UC.
No final do curso será emitido Certificado de Qualificações, em formato digital.

DURAÇÃO E PONTOS DE CRÉDITO

Duração em horas: 50
Pontos de crédito: 4,5

REGALIAS SOCIAIS

A frequência das Unidades de Formação está isenta de taxa de inscrição.

www.cecoa.pt

Lisboa (Sede)
Rua Sociedade Farmacêutica, 3
1169-074 Lisboa
Tel.: 21 311 24 00
cecoa@cecoa.pt

Norte (Delegação)
Rua Alexandre Herculano, 164
4000-051 Porto
Tel.: 22 339 26 80
porto@cecoa.pt

Centro (Delegação)
Av. Fernão de Magalhães, 676 - 4º
3000-174 Coimbra
Tel.: 239 851 360
coimbra@cecoa.pt